

Navigera rätt i Bloggosfären

Allt fler väljer att starta en blogg om sin båt eller sitt båtliv. Linda Hammarberg driver en av landets populäraste seglingsbloggar. Här inviger hon oss i bloggandes konst, och delar med sig av sina bästa knep för den som vill ha fler läsare.

TEXT OCH FOTO LINDA HAMMARBERG

Det finns många skäl att börja blogga. En del vill dokumentera en långsegling eller ett renoveringsprojekt, och kanske visa upp sina sponsorer. Några använder bloggen som en form av loggbok eller dagbok. Medan andra ser bloggandet som ett bra sätt att få återkoppling på sina idéer, texter eller bilder. En blogg är dessutom ett utmärkt sätt att vidga sitt kontaktnät och visa upp vad man kan – kanske drömmer du om ett nytt roligt jobb i båtbranschen, eller har en egen firma som du vill marknadsföra? Börja skriva, så märker du snart att det finns många likasinnade där ute.

Fördelarna är många. Men jag kan också förstå de som ställer sig tveksamma till att börja blogga. Det tar mycket tid, och det passar inte alla. Jag har jobbat med webbkommunikation sedan slutet av 1990-talet. Ändå var det inte en självklarhet att jag skulle starta en blogg när min man och jag bestämde oss för att segla jorden runt med våra barn. Jag hade drivit flera bloggar i jobbet, men det var annorlunda när det var min egen familj som skulle exponeras. Jag minns hur jag började trevande, fokuserade på båten och våra praktiska förberedelser. För att efterhand slappna av och bli allt mer

personlig. Några år senare rankades vår blogg www.symary.com som Sveriges största reseblogg.

För mig har bloggen varit en bra anledning att samla tankarna och sätta ord på upplevelser och möten under vår färd. Något som kanske inte hade blivit av annars. Men vad ingen av oss hade räknat med var

den stora sociala tillfredsställelse som bloggen skulle ge oss. Vi får dagligen mejl och kommentarer från våra läsare. Många har följt oss i flera år. En del har för vana att titta in på bloggen varje morgon, några läser högt för sina barn på kvällarna och andra berättar hur de har inspirerats att ta tag i sina egna drömmar. Vi har blivit hembjud-

na till läsare runt om i världen. Fått låna bil och tvättmaskin. Blivit bjudna på middag och i flera fall fått ovärderlig hjälp med praktiska problem. Något som aldrig hade hänt om det inte vore för bloggen.

Att tjäna pengar på sitt bloggande är däremot svårt. Vi blir ofta kontaktade av företag som vill att vi ska publicera sponsrade

inlägg på vår blogg. De brukar erbjuda mellan 500 och 1000 kronor per inlägg. Det är frestande, men vi har hittills valt att tacka nej. Trovärdigheten är viktigare. Det vore som att bita sig själv i svansen. Då tycker jag annonsering ett bättre sätt att dryga ut skeppskassan. Den som inte vill jaga annonsörer på egen hand kan prova annons-

tjänsten Google AdSense, där man bara upplåter platsen och låter Google sköta resen. Men det är inga stora pengar det handlar om, kanske ett par hundralappar för 10 000 annonsvisningar.

Nej, blogga ska man inte göra för att bli rik. Det ska man i första hand göra för att det är roligt.

Bristen på bra internetuppkoppling har varit en av familjen Hammarbergs största utmaningar med att blogga på resan.



Internet ombord

Idag finns 3G-täckning på nästan varje kobbe - via mobilen. Många hamnar erbjuder även wifi-nätverk - en extern antenn på båten ger dig bättre räckvidd. Trådlöst.se har bra produkter och mycket kunskap om wifi ombord. Till havs är det kortvågsradio eller satellitkommunikation som gäller. En kortvågsradio är dyrare i inköp, men billigare i drift än en satellittelefon. Fyra stora satellitoperatörer dominerar marknaden. Iridium, Inmarsat, Globalstar och Thuraya. Iridium har bäst täckning, men är också dyrast. Medan uppstickaren SPOT lockar med lägre priser och snabbare dataöverföring.

INSPIRATION

- 🔗 www.blur.se
Inte Sveriges populäraste kappseglingsblogg utan anledning
- 🔗 www.fiskerapport.blogspot.se
Välskrivet och vackert - om fisket, kusten och vattnet.
- 🔗 www.grisslan.blogspot.com
Bloggande båtsnickare med eget varv och Folkbåt. Njut och lär.
- 🔗 www.meadiva.se
Ett mer väldokumenterat båtbygge får man leta efter.
- 🔗 www.projektsunshine.blogg.se
Trälaren Orskärs resa från fiskebåt till restaurang- och konferensbåt.
- 🔗 www.susieq.se
Han är webbkille, hon fotograf och designer. En snygg och annorlunda långseglarblogg.
- 🔗 www.yachtisola.com
Segelbåt, bostad och kontor i ett. Proffsig blogg om livet som frilansare i Medelhavet.



Toppen på stormasten på Mary af Rövarhamn är utrustad med en Bullet-station och en wifi-antenn som fångar upp trådlösa nätverk på flera kilometers håll.

Gör det enkelt för dina läsare att tipsa om dina blogginlägg.



Linda Hammarberg har jobbat med webbkommunikation sedan slutet av 90-talet, varav många år som expert och rådgivare inom sociala medier.

Så startar du en blogg

Att starta en blogg behöver varken vara svårt eller dyrt, men det finns många olika sätt att göra det på. Alla har sina för- och nackdelar. Vilket du väljer beror på vilka behov och förutsättningar du har. Men inget av alternativen kräver några tekniska färdigheter.

Det vanligaste sättet att starta en blogg är använda någon av de webbaserade publiceringstjänster som finns. Det är snabbt, enkelt och antingen gratis eller mycket billigt. Allt du behöver göra är att öppna ett konto, döpa bloggen och sätta igång och skriva. Wordpress och Google-ägda Blogger är de mest etablerade tjänsterna. Blogger är lättare att integrera med Googles egna statistik och annonstjänster. Medan Wordpress har större valmöjligheter när det gäller design och funktionalitet. Wordpress erbjuder också möjligheten att betala extra för ytterligare tillval, kanske för en egen design och webbadress eller för att slippa reklam på bloggen.

Ska du blogga via satellit eller kortvåg är det en fördel om du kan uppdatera bloggen

via e-post. Både Blogger och Wordpress erbjuder den möjligheten, men det finns också blogg-tjänster som är anpassade specifikt för båtfolk med långsam uppkoppling. Mailasail och Sailblogs är de vanligaste. Båda är enkla att använda, men kan upplevas lite väl primitiva för den som har egna idéer om hur saker och ting ska se ut och fungera. Mailasails bloggverktyg är bara tillgänglig för betalande kunder. Medan vem som helst får använda Sailblogs - man måste dock betala en årlig abonnemangavgift för att få tillgång till den fulla versionen.

Vill du nå ut till en stor läskrets på kort tid kan du överväga att starta din blogg på en bloggportal - en slags samlingsplats för bloggar. Blogg.se är en av de mest etablerade portalerna. Det är också vanligt att tidningar och företag välkomnar bloggar på sina webbplatser. En del bjuder bara in utvalda skribenter eller specialister, medan andra låter alla som vill starta en blogg på deras sida.

Nackdelen med att blogga på någon annans sida är att du själv har väldigt lite att

säga till om. Tidningar och företag byter strategi och design, och bloggportaler tenderar att försvinna efter några år. Du riskerar att när som helst bli av med din blogg och dess innehåll. Det brukar också vara förbjudet att visa reklam eller annonser. Läs villkoren noga.

Störst flexibilitet och kontroll har den som bygger sin egen blogg. För att detta ska bli bra krävs en viss känsla för design och användarvänlighet. Wordpress erbjuder ett populärt gratisverktyg även för detta, det kan även användas för att bygga hela webbsidor. Men det finns naturligtvis en hel uppsjö andra program att välja på. Det viktiga är att du väljer ett verktyg som uppdateras kontinuerligt, så du inte plötsligt sitter där med en föråldrad programvara. En del tar hjälp av ett proffs för att skraddarsy eller designa sin blogg. Det kan vara välinvesterade pengar om bloggen ska användas i professionella syften. Men tänk på att inte försätta dig i en situation där du är beroende av någon annan för att uppdatera eller vidareutveckla din sida.

9 steg till fler läsare

Det sägs att det finns närmare en halv miljon bloggar i Sverige, ingen vet riktigt säkert. Konkurrensen om läsarna är stor. Men att bli en framgångsrik bloggare handlar inte nödvändigtvis om att ha tusentals besökare. En framgångsrik blogg kan också vara den som läses av rätt människor, eller som träffar rakt in i hjärtat på ett fåtal men lojala besökare. Men de flesta är ändå överrens om att det blir roligare att blogga ju fler besökare man har. Här får du några tips för att få igång besöksströmmen. Men kom ihåg, det krävs både tålamod och disciplin för att få lojala läsare.

Hitta din egen nisch

En grundförutsättning för att du ska få många läsare är att din blogg har ett bra innehåll som skiljer sig från mängden. Ett ämne som engagerar dig är en bra start. Hämta gärna inspiration från andra, men försök hitta en egen nisch eller vinkel. Tycker du det är svårt att skriva, men är duktig på att fotografera kan du överväga en fotoblogg. Alla gillar bra bilder. Och om en bild säger tusen ord, vad säger då inte ett filmklipp. Men ta dig inte vatten över

huvudet, en videoblogg kräver bra uppkoppling.

Uppdatera ofta

En allmän regel på webben är att det är bättre att skriva ofta och kort, än sällan och långt. Det behöver egentligen inte vara något märkvärdigt, det räcker med en bra bild och en liten kommentar. Det är viktigt att bloggen inte känns som en belastning - något man känner sig stressad över. Jag brukar skriva ett par inlägg i veckan, när det passar och finns något att berätta. Däremellan twittrar jag. En statusuppdatering på Twitter är begränsad till 140 tecken. Den går snabbt att skriva, men är ofta fullt tillräcklig för att ge bloggen en känsla av aktualitet även när det blir långt mellan inläggen.

Berätta inte allt

En del använder sin blogg som en form av dagbok eller veckorapport, rabblar allt de gjort och sett sedan förra inlägget - stort som smått. Det kan vara ett bra sätt att dokumentera ett projekt eller en resa, men du måste inte berätta allt. Det är ofta bättre att

skriva lite kortare inlägg som är begränsade till ett särskilt ämne eller en enskild händelse. Det gör det också lättare att skriva en bra rubrik till inlägget. Rubriker är viktiga, det är de som avgör om någon väljer att läsa ditt inlägg eller inte. De påverkar också din ranking på Google. Försök få med nyckelorden redan i rubriken.

Bjud på dig själv

Många av våra läsare har följt vår resa i flera år, och med tiden har de lärt känna vår familj. I vissa fall har även vi lärt känna våra läsare, det är kul. Jag tror det är lättare att få lojala läsare om man vågar bjuda på sig själv och också berätta om sådant som känns lite jobbigt. Men jag vet att det är just detta som gör att många drar sig för att börja blogga, de vill inte blotta sig själva eller sin familj. Det passar kanske inte alla, men de flesta brukar vänja sig förvånansvärt fort.

Skriv listor och guider

Det brukar löna sig att dela med sig av sin kunskap på nätet. Ett bra knep för att locka till sig läsare är att publicera listor och »

WWW.SYMARY.COM

En bloggadress på båten väcker nyfikenhet hos förbipasserande.

» guider. De är lätta att läsa och drar till sig uppmärksamhet. Vad som är bra att tänka på är att folk brukar ha en fråga de vill ha svar på när de surfar. Kanske vill de veta hur man startar en blogg, eller få tips på bra gästhamnar. Försök besvara en sådan fråga i ditt inlägg. Numrera och punkta, och använd rubriker som "Så startar du ...", "Sveriges bästa ..." eller "7 tips för ...". Udda siffror brukar generera mer intresse än jämna – hur konstigt det än må låta.

Uppmuntra dialog

Var inte rädd för att be om kommentarer, åsikter och feedback. När läsarna engagerar sig i din blogg ökar chansen att de kommer tillbaka. Det är dessutom väldigt roligt att få kontakt med de annars så anonyma läsarna – vi har fått många nya vänner den vägen. Vi har dock märkt att folk är mer benägna att kommentera på Facebook än på bloggen; en separat Facebook-sida för bloggen kan därför vara ett effektivt komplement för den som vill ha fler engagerade läsare. Tävlingar och omröstningar brukar också vara populära.

Visa var du är

Folk vill veta var du är, helst på millimetern. Ju mer du rör dig, desto viktigare. Jag brukar inleda varje blogginlägg med att ange ort och land – ofta med länk till Wikipedia för den som vill få mer information om platsen. Vi har även en SPOT ombord – en liten satellitsändare som skickar ut vår

position till en karta på nätet där våra besökare kan följa båtens förflyttning i realtid. Kartan är näst efter startsidan den populäraste sidan på vår blogg, och verkar ha en lätt beroendeframkallande effekt. Många går in och kollar flera gånger varje dag. Sändaren är inte mycket större än mobiltelefon, kostar en dryg tusenlapp och tål alla väder.

Länka, dela och kommentera

Gör det enkelt att dela dina inlägg. Gilla-tummen och Twitter-knappen måste vara lätta att hitta. Ju fler som länkar till din blogg, desto bättre placering i sökresultaten på Google. Börja med att länka till andra bloggar du gillar, så länkar kanske de till dig. Det finns även blogglistor på nätet där man kan registrera sin blogg. Att kommentera på andras bloggar och relevanta forum gör också att fler får upp ögonen för din blogg. Själv delar jag nya blogginlägg på Facebook och Twitter per automatik, och lägger till bloggadressen längst ner i mina mejlutskick.

Go Offline!

Bara för att din blogg finns online betyder inte att dina läsare finns där. Omnämningen i tidningsartiklar, radio och teve är mycket effektiva för att många ska få upp ögonen för din blogg. Men det kan också löna sig att berätta om bloggen för folk du träffar, och håller du presentationer eller föredrag kan du med fördel avsluta med

webbadressen även där. Det underlättar om bloggens namn eller adress är lätt att komma ihåg. Små visitkort kan hjälpa minnet på traven, och dekalering med webbadressen är bra för att trigga folks nyfikenhet.

Lycka till!



Till havs kopplar familjen Hammarberg upp sig med satellitkommunikation från Iridium. De har täckning över hela världen, men uppkopplingen är extremt långsam.



Familjen Hammarberg har en SPOT satellitsändare ombord på båten. Tack vare den kan deras bloggläsare se exakt var de befinner sig, i realtid.



Att ge bort små visitkort med bloggadressen på är ett bra sätt att göra reklam för sin blogg.